

优化网点布局 满足群众多样化需求 生活性服务业网点开到居民家门口

本报讯(记者 杜晓婧)一早到庆丰包子铺来碗热腾腾的豆腐脑,再去社区旁的菜店买点当日新鲜蔬果;家里扫帚坏了,锅把掉了,没关系,去楼下小超市配个零件,不过是遛弯时捎带手的事儿……今年,便利店、社区超市、蔬菜零售、早餐店等七类基本便民服务网点围绕着居民的生活圈“遍地开花”,在家门口搞定各种生活需求,已经逐渐成为清源人的省心日常。

菜篮子进社区 居民采买少跑腿
走进兴康家园社区北门口

的五福便民菜店,一进门就能看到柜台上摆着橘子、苹果、草莓、柿子等各色水果,它旁边的柜台上则是土豆、香菜、豆角等常规蔬菜,再往里两个货架则摆满了罐头、瓜子、酸奶等零食,尽头是肉类、蛋类、咸菜等生鲜熟食区。二三十平方米的空间,就像居民厨房的“外储仓”,日常想吃的几乎都能在这里买到。像这样的便民店,在兴康家园社区500米范围内有好几家,而稍大的永辉超市,步行5分钟就能达到。

7号楼的蔡女士和3号楼的莫女士是这家店的常客,“菜

品很全也很新鲜,结算时店主还会自动抹零,但肉类比永辉超市稍贵”,两位邻居分享着买菜经验,“新鲜”和“便宜”是居民最关注的两点。住在8号楼的杨老先生则强调了“方便”二字,“买20元以上还提供免费送到家,这对我们老年人太友好了”,有时候老人不会使用外卖软件,直接打电话就能搞定。

品类再多一些 价格再降一点
兴康家园14号楼新开了一家“邻里”便利店,住在10号楼和9号楼的居民,也有了“做菜没盐楼下能及时买的地儿”。窗

户上张贴了复印打印的提示,同样解决了居民的临时之需。再往旁边看,水果店、药店、永林中西医结合医院、宠物医院……便民商户的种类繁多。

走进国春堂祥盛大药房,药品琳琅满目,品种全、价格低、质量优。店主介绍,“明年药店将提供送货上门的便民活动,一些小感冒、小伤口,也会有专业的药师指导。平时没事,居民还可以到这儿来测血压、量身高体重。”而在社区北门的兴康口腔医院,对照着价格单不难发现,这家建在居民家门口的口腔医院,拔

牙、补牙等价格普遍比其他地方低,来的顾客也都是住在附近的“老邻居”。

办实事不空,“七有五性”就是试金石。记者了解到,今年区商务局持续提升生活性服务业品质。带领各镇街在我区新建和规范提升便民商业网点共计102个,基本便民商业服务功能社区覆盖率达95%左右。其中包括盒马鲜生、物美便利店、多点便利店、便利蜂、苏宁小店等一批有品牌、有特色的便民网点,可以更好地满足区域群众多样化需求。

寒冬送岗位 就业暖人心

本报讯(记者 卢金曦)12月20日,庞各庄镇以“寒冬送岗位 就业暖人心”为主题开展了一场招聘会,这已经是庞各庄镇今年举办的第20场招聘会。

当天,西爪晓镇人头攒动,求职者游走在各个展板前,寻找适合自己的岗位。

据了解,此次招聘会共有41家单位参加,包含8家航企,共计154个工种、1553个岗位。

为促进劳动力充分就业,助力企业高质量发展,持续优化营商环境,庞各庄镇按照“促就业、保民生”的总体工作目标,针对不同企业类型、不同求职群体、不同年龄特点等供需

现状,广泛听取用工企业及求职人员意见,通过多措并举、精准发力,积极搭建不同种类的供需双向选择平台。全年共举办各类型现场招聘会20场,在提高招聘会数量的同时,也从精细化服务上下功夫,努力提升企业满意度、群众认可度。

下一步,庞各庄镇将继续保持与入驻航企的常态化联系,打造“庞各庄就业人才服务基地”,系统地提升就业人员的技能和水平,做好机场入驻企业的人力资源供给,继续挖掘各类企业空岗资源,提供更多就业机会,努力使群众在家门口找到顺心顺意的工作。

冯巩携中国广播说唱团 来大兴“抖包袱”

本报讯(记者 龚兴)“没想到之前只能在电视屏幕上看到的相声演员,现在走进村里为大伙儿表演,非常接地气的演出,咱老百姓非常开心。”在魏善庄镇,村民的喜悦溢于言表。12月19日,中国广播说唱团非遗相声专场走进魏善庄镇。

著名演员冯巩、方清平、刘全刚、白桦、贾旭明、金菲、陈曦等为居民献上了一场精彩的演出。老中青三代齐聚一堂,作品丰富多彩,经典与新作共同呈现。

看台上,一瘦、一胖、一个文弱书生,一个憨厚可爱;他们伶牙俐齿,说学逗唱,传统相声添加新鲜笑料。这对搭档瘦的叫金菲,胖的叫陈曦,绰号“金菲曦比”。他们在村民热情的掌声中开始了相声表演。《规规矩矩》《数字与生活》《四大名著》等节目让现场的气氛热烈起来。原本没有节目安排的冯巩也上台进行即兴表演,让现场气氛达到高潮,“我可想死你们了!”呐喊声此起彼伏。

魏善庄相关负责人介绍,这次相声演出是为了弘扬优秀

相声文化,让村民们在欢声笑语中感受到了非遗文化的魅力。今后,魏善庄镇将继续开展不同类型的文化娱乐活动,丰富小镇居民业余生活。

这次相声专场只是全年文化工作中的一项,今年以来,魏善庄镇着力提升基层文化服务能力,开展“请进门”服务。依托区文旅局、文化馆等资源,推出“点单式”文化服务模式,通过调查问卷整理出群众服务项目清单,按照服务清单组织开展广场舞、合唱、旗袍秀、书法、太极等文化培训70余场,群众文化活动80余场,使文化服务更加精准,参与度更高;把文化“送上门”服务。依托文化惠民工程,在村内开展文化演出100余场,播放数字电影1500余场,让群众在家门口享受到高质量的文化服务;把图书“敞开门”服务。通过镇企共建模式,保证面积1800平方米、藏书4.2万册,镇级图书馆分馆免费开放,配套无障碍设施,免费为群众提供借阅服务和开展活动,营造全民阅读的良好氛围,让居民的获得感和幸福感更强。



狼堡公园总建设面积5508亩,今年5月正式开工建设。截至目前,已整理公园地形67个,建设公园园路19156米,建设水系面积230295.14平方米,建设绿地灌溉管线43964米,栽植常绿及落叶乔木34762株。年底项目主体工程全部完成。

文/摄 本报记者 冯晓磊

图片新闻

季羨林与东西方文化 传播学术研讨会召开

本报讯(记者 龚兴)近日,“季羨林与东西方文化传播学术研讨会”在北京印刷学院召开。本次会议由北京印刷学院新闻出版学院、季羨林读书会、民盟北京印刷学院支部、北京印刷学院留学人员联谊会联合主办,邀请了来自民盟组织、学界、业界等三十多位专家、学者,与季羨林先生的亲属,共同围绕“季学”进行开放和多元化的对话与讨论。

据介绍,北京印刷相继成立了季羨林读书会北印分会和季羨林研究会筹委会,在季羨林作品阅读科学研究方面取得了长足的进步。他表示,此次研讨会的举行,是学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,深化季羨林与东西方文化传播研究、助推学校文化建设、推动学校内涵式发展的重要举措。

研讨会中,中央档案馆原馆长、国家档案局原局长毛福民结合自身当年在北大的求学经历,分别从“和季先生的一次攀谈经历”“季先生佩服的人”“季先生回忆母亲的一篇散文”和“他教过的学生”四个角度,向大家展示了一个较为全面、真实的季羨林。同时,他指出,继承季先生的学问重要,继承并发扬其精神更为重要。

北京印刷学院相关负责人介绍,这次研讨会是一次“范围虽小、专家级别高,人数虽少、参与层次广,时间虽短、收获大”的“季学”研讨会,“季学”研究方兴未艾,“季学共同体”的成熟指日可待。

