



# 努力做一名优秀的专业教师



新闻出版学院 朱 宇

2016年5月17日

## 个人情况



**1987年7月至2000年4月**，就职于中国出版科学研究所（现中国新闻出版研究院）、中国书籍出版社，曾任编辑部副主任，编辑部主任，副编审、副总编辑，从事图书编辑及出版研究工作；

**2000年4月至今**，就职于北京印刷学院新闻出版学院出版系，任专业课教师。教授、硕士生导师。主讲编辑学、出版学、出版物创新设计与制作等课程。主持编辑出版学国家级特色专业建设。

主持建设的出版学、编辑学课程，于**2007年**被评为校级精品课。



新闻出版学院出版系是一个团结、积极进取的集体。



## 教学目标

大学教育教学目标是帮助学生——

- # 养成独立思考习惯
- # 强化团队合作意识
- # 建立终生学习观念
- # 掌握管理时间技能



**教师是学生榜样，应让学生看到：**

- # 老师独立思考，对教学内容有独到的见解**
- # 老师说的不不一定就是正确的，要学会分析判断**
- # 老师喜欢学生独立思考，不嘲笑学生的任何错误，鼓励**  
**鼓励学生提任何问题**
- # 老师也向学生学习**
- # 老师鼓励学生相互协作研究问题**



**尽全力激发学生的潜能：**

## **# 兴趣是最好的老师**

通过教学，从价值认同到培养学生的兴趣，努力激发学生的潜能。

## **# 人人皆可成才的观念**

学生没有优劣之分，教师要看到学生的优势、特长，根据学生的特点，因材施教，培育学生成才。



尽全力激发学生的潜能：

## # 案例教学、角色扮演、全程实践

运用案例教学，把知识讲活讲透；通过角色扮演使学生学会换位思考；通过全程实践，把知识转化为能力，做好学生的第一本书，为适应未来的社会选择创造条件。

## # 结识优秀的人，给学生一辈子的自信

请行业专家、优秀毕业生进课堂，开阔学生视野。



上图讲座者为著名  
出版人金丽红



右图为清华大学教授，著名书装家吕敬人点评学生作品



左图讲座者为世界图书  
出版总公司总经理李峰



右图讲座者为三联  
书店总经理董秀玉





上图为台湾独立撰稿人钟芳玲与学生交流

# 邀请函

## 2014 世界美食出版高峰论坛 Future of World Cookbook Publishing Forum

### 欧洲最具实力出版商主题演讲

主办方：《出版人》杂志、世界美食美酒图书大奖赛组委会  
时 间：2014.5.19, 9:00 ~ 16:30 (备有午餐)  
地 点：北京市大兴宾馆二层报告厅  
(北京市大兴区黄村兴丰大街三段 118 号)  
联系人：邢明旭 13001913368

#### 发言嘉宾：

1. 爱德华·君度 (世界美食图书大奖赛创始人)  
——全球美食出版市场现状及未来发展趋势
2. 詹妮弗·希玛 (英国布鲁姆斯伯里出版社营销总监)  
——从哈利·波特到美食书
3. 斯蒂芬妮·斯万 (美国第一美食畅销书《现代主义烹饪》出版方)  
——如何打造美食畅销书
4. 托马斯·明库斯 (法兰克福书展副总裁)  
——美食书的独特魅力
5. 拉蒙·塔斯曼 (西班牙 Akal 出版集团总裁, 西班牙及拉美五大出版商之一)  
——美食书与版贸
6. 乌拉·琼拜 (瑞典 Bonnier 出版集团版权总监, 瑞典最大出版商)  
——美食书与版贸
7. 鲍勃·德什 (加拿大罗伯特·罗斯出版社社长)  
——美食书与养生

“请进来”与“走出去”  
相结合







**鼓励并指导学生参加行业大赛是培育学生成长的有效途径。**

**指导学生参加全国出版行业大赛，多人次获奖。**

**《两岸三地大学生国学读本》的选题策划，在“编辑杯”全国征文大赛上获奖后，选题被中国人民大学出版社采纳，正式出版丛书5本，学生作为特约编辑参加了丛书的编辑工作。**



《大学生国学读本》丛书



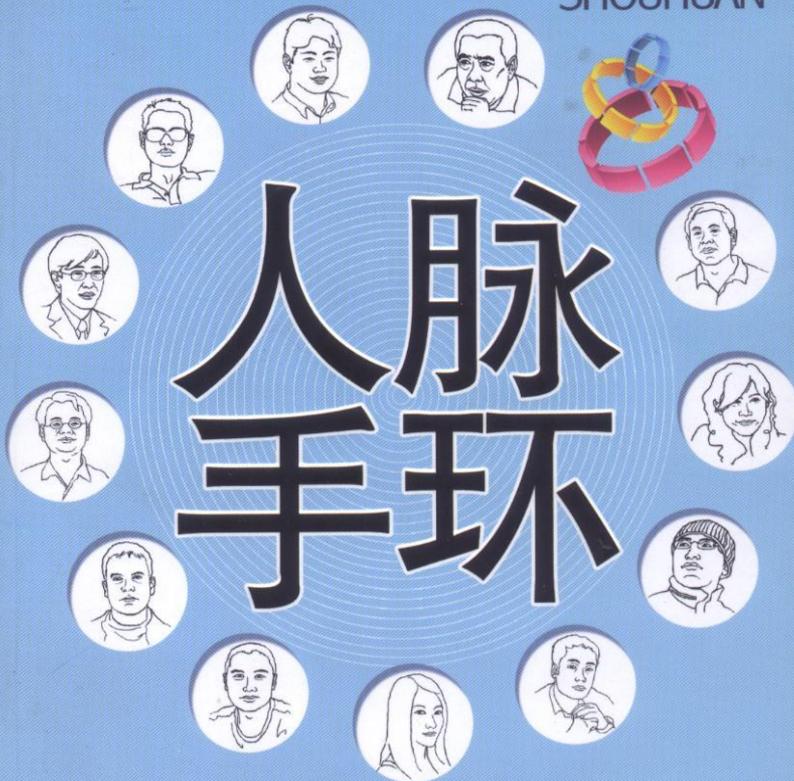
## 专业教师应帮助学生

**# 从对专业的一无所知完成知行合一的转变**

教师在教学工作中应帮助学生建立相对完善的知识结构，帮助学生从知识的学习，到完成能力、素养的养成。

12位社会精英 为你的人脉之路开道  
10枚彩色手环 为你的社交之网护航

RENMAI  
SHOUHUAN



人生十指相绕，指指连心；职场十脉相连，定位、出位、结交、攀谈、维护、活动、送礼、分寸、谈判、竞争……环环精彩，环环相扣，扣出一个左右逢源的“人脉圈”！

林少波 著  
王爽 著



蓝天出版社  
Blue Sky Press

学生策划选题，并完成全部内容。主题、内容健康积极。

三石◎著

探析乔家商学智慧 成就企业永续经营

晋商文化精髓与现代企业管理结合的完美典范

QIAOJIA BUSINESS SCHOOL

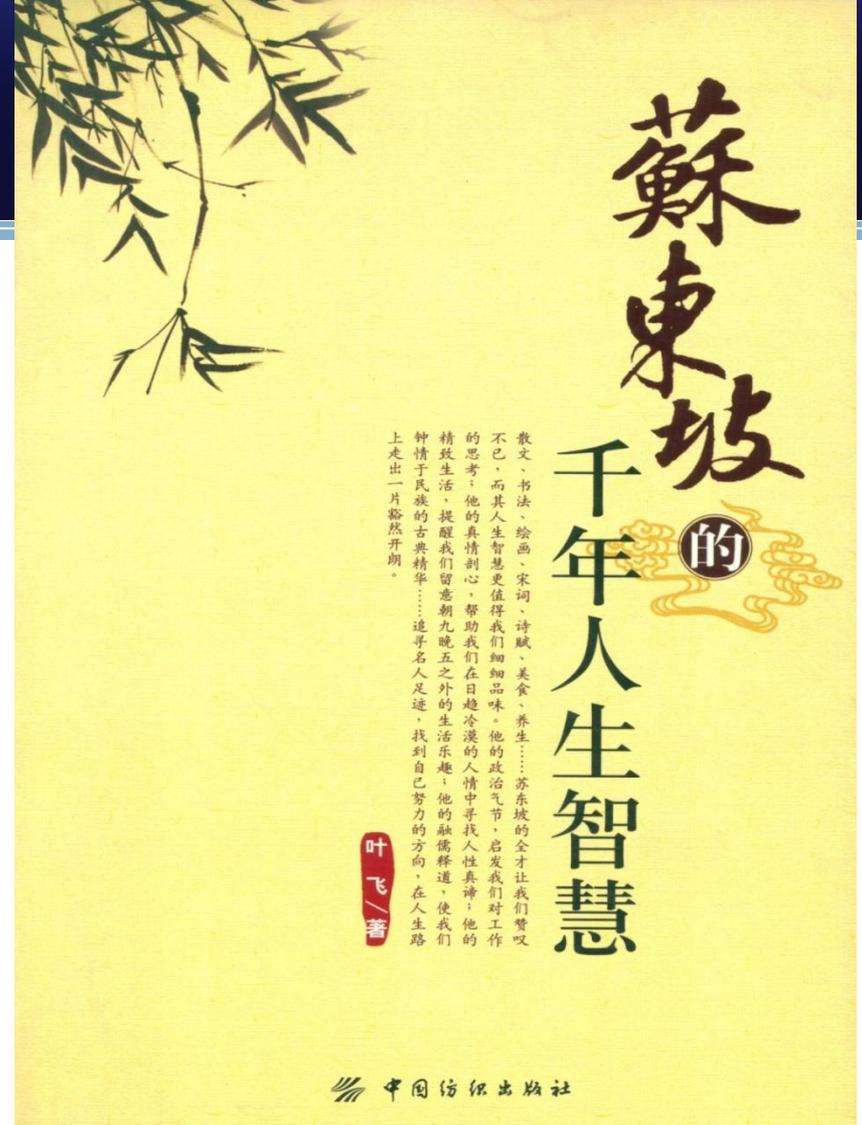
乔家  
商学院

乔家

学生完成内容编辑。版权出售台湾。



学生学以致用，协助完成内容编辑。



学生完成市场调研和选题策划



## 努力做一名好教师

### 尽心尽责

做好教学和科研工作，对待工作，对待学生尽心尽责。

### 乐在其中

爱岗敬业，享受工作带来的快乐。



谢谢大家!