**北京印刷学院\*\*学院（教学部）课程建设规划**

**（以2015版本科人才培养方案课程为准）**

**一、课程建设现状与存在问题（一级标题：黑体、四号、加粗，行间距20磅，下同）**

**二、课程建设总体规划**

**（一）指导思想（二级标题：黑体、小四号，加粗，行间距20磅，下同）**

**（二）建设目标**

**（三）建设方案**

**1.数字化建设（三级标题：宋体、小四号，加粗，行间距20磅，下同）**

（正文：宋体、小四号，行间距20磅，下同）

**2.双语课程建设**

**3.课程团队建设**

**4.教材建设**

**5.实践教学条件建设**

**6.其他（如思政教育进专业课堂等）**

**（四）保障措施**

**1.组织保障**

**2.经费保障**

**3.机制保障**

**三、核心课程的建设规划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **课程名称** | **负责人** | **市级精品课/校级精品课/校级优秀课** | **具体规划** |
| 1 |  |  |  |  | 见附件1 |
| 2 |  |  |  |  | 见附件2 |
| 3 |  |  |  |  | 见附件3 |
| … |  |  |  |  | … |

**附件：**

**《\*\*\*\*》课程建设规划**

**（一级标题：黑体、四号、加粗，行间距20磅，下同）**

**（二级标题：黑体、小四号，加粗，行间距20磅，下同）**

**（三级标题：宋体、小四号，加粗，行间距20磅，下同）**

（正文：宋体、小四号，行间距20磅，下同）

**一、课程简介和特色**

**二、课程定位和目标**

**三、课程建设的措施**

**（一）教师队伍建设、青年教师培养**

**（二）教学内容和教学（考核）方法改革**

**（三）实践教学条件建设**

**（四）教材选用与建设**

**（五）数字化建设**