

行业特色高校“大思政课”育人范式构建

文 | 张鑫 王新营

◎摘要 行业特色高校作为高等教育体系的重要类型,其“大思政课”建设面临着价值普遍性与行业特殊性的结构性张力。为推动行业特色优势深度融入思政教育,高校可聚焦“三观三感”思政育人模式,以“价值锚定—情感认同—行为外化”的螺旋上升育人逻辑为指引,打造兼具行业特色与育人实效的“大思政课”特色范式。通过深度激活行业文化基因,实现党的创新理论主课堂、实践育人大课堂、网络育人新课堂的有机融合,着力培养行业特色复合创新型时代新人。

◎关键词 行业特色高校;“大思政课”;“三观三感”思政育人模式

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出,“打造一批‘大思政课’品牌”^[1]。行业特色高校承担着为行业高质量发展提供人才支撑与智力支持的重要使命,在“大思政课”建设方面既有显著的学科专业优势,也有突出的行业资源禀赋^{[2][3]}。北京印刷学院立足出版印刷行业特色,创新提出“三观三感”思政育人模式,将世界观、人生观、价值观教育作为价值根基,将行业使命感、专业自豪感、职业荣誉感培育作为动力机制,探索形成行业特色高校“大思政课”建设的新范式。本文通过系统阐释“三观三感”思政育人模式的内涵逻辑与实践向度,为落实新时代立德树人工程提供可复制、可推广的实践路径。

行业特色高校“大思政课”育人模式的构建

对于行业特色高校而言,落实立德树人根本任务面临特殊的结构性协同因素。一方面,作为社会主义大学,必须坚持马克思主义指导地位,确保社会主义办学方向。另一方面,作为行业属性鲜明的高校,必须深度对接行业文化与产业需求。这种“双重嵌入”特征要求行业特色高校构建既符合高等教育普遍

规律、又彰显行业特殊气质的思政育人体系,破解“同质化”“空泛化”难题。

“三观三感”思政育人模式的提出,是对行业特色高校思政教育特殊性的学理回应。该框架构建了一个“价值—情感—行为”的三维育人模型:世界观、人生观、价值观构成价值锚定系统,解决“培养什么人”的方向性问题;行业使命感、专业自豪感、职业荣誉感构成情感动力系统,解决“怎样培养人”与“为谁培养人”的动力性问题。

“三观”的价值锚定系统和“三感”的情感动力系统,两者的辩证统一关系体现在三个层面:在本体论层面,统一于落实立德树人根本任务,“三观”确立价值基准,“三感”提供持续动能,共同服务于德才兼备的高素质专门人才培养;在认识论层面,“三观”教育属于理性认知形塑,强调价值引领,“三感”教育属于情感认同激发,强调特殊性行业浸润,二者通过“理性—情感”的交互作用实现价值内化;在实践论层面,“三观”教育主要通过显性的课堂教学完成,“三感”教育主要通过隐性的文化浸润与实践体验完成,二者构成“显性—隐性”协同的育人闭环。

特别需要指出的是,“三感”的提出具有鲜明的行业适配性。行业使命感通过梳理行业在国民经济和社会发展中的战略地位,引导学生树立“行业报国”的初心;专业自豪感通过挖掘专业知识体系中的文化基因与科学精神,确立专业的社会尊严与产业价值,提升学生对专业的认可度和对未来发展的信心;职业荣誉感通过职业生涯教育全学段渗透,将职业选择升华为价值实现路径。

基于“三观三感”思政育人模式,行业特色大学“大思政课”建设需要构建两个“全过程”育人机制:思想政治工作贯穿教育教学全过程,确保价值引领的连续性;职业生涯教育融入人才培养全过程,确保动力生成的持续性。这两个机制相互交织,形成“价值引领—素养贯通—使命担当”的育人主线。一方面,要构建“大思政课”的时空拓展机制。突破传统思政教育的校园边界,建立学校与行业主管部门、龙头企业、行业协会的常态化合作机制,将行业博物馆、生产车间、研发中心转化为育人场域,建设好党的创新理论主课堂、实践育人大课堂、网络育人新课堂。另一方面,要构建“思政教育—专业教育—职业生涯教育”的贯通机制,针对行业特色高校学生职业目标明确、行业归属强烈的群体特征,在入学教育、专业学习、实习实训、就业指导等各环节嵌入价值引领要素,实现从“入学—求学—就业”的闭环育人。

行业特色型高校“大思政”建设的方法论基础

落实新时代立德树人工程,必须推动“全员全过程全方位全领域”育人,这是构建“大思政课”工作格局的方法论基础。对于行业特色高校而言,“全员全过程全方位全领域”具有特殊的实现形式,需要建立符合行业特点的育人共同体。

1. 价值锚定与使命生成:破解“培养什么

人”的方向之问

价值锚定是“大思政课”建设的首要环节。行业特色高校必须构建“核心价值—行业使命—职业伦理”的三层价值坐标系,实现社会主义核心价值观在行业语境中的具象化。

在宏观层面,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,将社会主义核心价值观转化为学生的价值遵循。例如,针对出版传媒等意识形态属性强的行业,要引导学生深刻认识行业在维护国家文化安全、巩固意识形态阵地中的作用。针对印刷包装等工程技术等行业,要强化“科技报国”信念与工匠精神培育,将个人理想融入制造强国建设。

在中观层面,深度挖掘行业历史文化中的红色基因。每所行业特色高校背后都有独特的行业史、创业史、奋斗史,这些历史资源是“三观三感”教育的生动教材。通过梳理行业红色发展脉络,将行业先辈的创业历程、企业的改革创新、专业的技术突破转化为思政元素,让学生在感知行业发展中增强使命认同。

在微观层面,构建贯穿职业生涯全周期的价值教育体系。针对行业特色高校学生就业去向行业集中度高的特点,建立全学涯“三观三感”规划教育体系。在入学阶段开展行业认知教育,通过书记院长“第一课”、校友榜样示范等,点亮学生信仰之光;在专业学习阶段开展职业伦理教育,将职业道德、劳动精神、工匠精神融入课程;在毕业阶段开展就业价值引导,引导学生树立正确的择业观、就业观,鼓励到重点行业、基层一线建功立业。

2. 显性教育与隐性教育的协同:破解“怎样培养人”的方法之困

“大思政课”建设要求推动思政课程与课程思政同向同行,实现显性教育与隐性教育的有机统一。显性教育侧重理论武装的系统性与彻底性,隐性教育侧重价值融入的浸润

性与持久性,二者协同形成“理论+实践+创新”的三位一体教学模式。

在显性教育维度,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。开发具有行业特色的思政公开课。例如,针对出版类专业开设马克思主义出版观课程,实现党的理论创新与行业发展实践的贯通。同时,推进“人工智能+思政教育”融合,利用行业垂直大模型、特定领域智能体等技术,开发数字化教学资源,增强理论教学的吸引力。

在隐性教育维度,构建行业文化浸润的“大场域”。建立“红色文化+行业文化+专业文化”的文化育人体系,将行业文化基因融入校园文化建设。通过建设行业博物馆、校史馆、专业实验室等学思践悟空间,开展“红色行业史”主题教育,打造沉浸式、体验式育人场景。构建校地企协同的“大课堂”,与行业龙头企业、红色教育基地共建实践教学基地,让学生在真实生产环境与社会服务中感悟行业价值。

3.知识传授与价值塑造的融合:破解“为谁培养人”的价值之感

知识传授与价值塑造的分离是专业教育的痼疾。行业特色高校“大思政课”建设必须构建“专业—思政—行业”的知识价值融合机制,实现智育与德育的统一。

推动课程思政的深层融入。改变“硬融入”“贴标签”现象,在专业课程中系统挖掘“三观三感”元素。例如,在出版传媒类人文社科专业课程中嵌入“出版人职业素养模块”,通过模拟选题策划、智能审校等实践场景,将习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述融入专业训练;在印刷包装类工程技术专业课程中嵌入“工程师使命担当模块”,通过喷墨关键设备自主可控、绿色包装工艺设计等,将习近平总书记关于科技自立自强的重要论述融入技术训练。建立课程思政示范课程、示范专业、示范学院的梯次建设体系,

形成专业教育与思政教育深度融合的课程生态。

构建实践育人的转化机制。建立“专业实践—思政教育—社会服务”深度融合平台,组织师生参与行业重大活动、服务国家重大战略,在真实场景中锤炼专业本领、厚植家国情怀、强化使命担当。通过“行走的大思政课”,让学生在专业实践中运用知识、解决问题、体悟价值。建立实践成果转化机制,将学生参与行业调研、技术服务、文化传播的成果纳入评价体系,强化实践育人的价值引领功能。

行业特色高校“大思政课”建设的实践探索

“三观三感”思政育人模式不是简单的知识灌输,而是遵循“认知—情感—行为”的生成规律,构建“首课领航—课堂笃行—专业筑基”三阶递进育人模式,实现从价值启蒙到情感深化再到行为固化的螺旋上升。

1.首课领航:价值启蒙与行业认同的奠基阶段

抓住新生入学、新学期开学等关键时间节点,构建“书记引航+行业导航+校友助航”的领航体系,上好爱党、爱国、爱社会主义的“开学第一课”。由学校主要负责人讲授“行业的文化使命与时代担当”等专题思政课,通过行业战略解读、政策分析、红色传统讲解,帮助学生建立对行业的整体认知与价值认同。

构建“入学教育—专业认知—生涯规划”的衔接机制。在入学阶段开展“专业第一课”,邀请行业泰斗、教学名师讲解专业历史、学术前沿与社会价值;开展“校友第一课”,邀请在行业取得突出成就的校友分享成长历程,用身边人、身边事激发学生的专业向往。

2.课堂学思:情感深化与能力建构的关键阶段

强化理论与实践的有机结合,推进核心思政课程的理论教学与实践教学一体化实施。组建由“思政教师+专业教师+行业导师”

组成的“双师型”教学团队,将行业前沿动态、技术革新、典型案例融入课堂教学。创新课程体系建设,构建“通识必修+认知选修+岗位拓展”的立体化“三观三感”课程体系,打通本硕博人才培养的成长路径。

在专业教学中构建“情境嵌入—案例研讨—价值反思”的教学模式。通过引入行业真实案例,让学生在分析专业问题的同时,思考背后的伦理价值、社会责任与职业道德。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发红色行业史、重大工程史等沉浸式教学资源,让学生在情境体验中深化情感认同。

3.专业筑基:行为固化与使命践行的升华阶段

推动专业教育与思政教育的深度融合,在专业课程中同步嵌入职业素养教育,将“三观三感”贯穿教学全过程。建立“课程学习—实践训练—社会服务”的能力培养链,让学生在专业学习中完成职业素养的知识储备,在实践训练中强化职业技能,在社会服务中践行职业使命。

激活“部门协同—校地合作—校企联动”的实践载体育人活力。建立常态化实践育人机制,用好红色“大思政课”校外实践教学基地,组织学生走进企业、车间、博物馆,上好“行走的大思政课”^[4]。鼓励师生深度参与国家重大活动、行业重大工程、地方重大战略的服务保障,如行业工业遗产或非物质遗产、重大主题宣传、行业技术攻关等,让学生在服务国家战略中展现专业能力,践行职业使命。

构建家校社协同育人机制。针对行业特色高校学生家庭对行业认知可能存在偏差的问题,设计“家校共育”行动,通过家长公开信、校园开放日、行业体验日等形式,让家长了解行业价值与发展前景,形成家校协同的价值引导合力。

行业特色高校“大思政课”建设的实践探索,揭示了以下核心逻辑:第一,特色化是生

存之本。必须立足学科专业特色,将行业特色转化为思政育人的独特优势,避免“千校一面”的同质化竞争。通过挖掘行业红色基因、职业伦理、工匠精神等独特资源,构建差异化育人体系。第二,融合化是方法之要。必须推动多元深度融合,实现思政教育与国家战略、行业发展、专业教学的贯通。通过构建育人共同体、实践大课堂、课程思政体系,打破思政教育与专业教育“两张皮”的困境。第三,实战化是落地之策。必须坚持实战化育人导向,将思政教育落实到专业实践、社会服务、技术攻关中。通过“做中学”“学中悟”,实现从“知”到“行”的转化,让学生在解决真实问题中锤炼品格、增长才干。

面向“十五五”规划与2035年教育强国建设目标,行业特色高校“大思政课”建设需要持续深化改革创新。通过“三观三感”思政育人模式的深度实施,推动价值引领与专业教育同频共振、理论武装与实践淬炼相互促进、行业情怀与家国情怀交融共生,着力培养政治素质过硬,专业能力扎实,具有强烈行业使命感、专业自豪感和职业荣誉感的高素质专门人才,为教育强国、人才强国建设贡献行业特色高校的独特力量,在强国建设、民族复兴的伟大征程中展现更大担当、实现更大作为。

参考文献:

- [1]中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》[EB/OL].(2025-01-19).http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202501/t20250119_1176193.html.
- [2]蓝波涛,覃杨杨.构建大思政课协同育人格局:价值、问题与对策[J].教学与研究,2022(2).
- [3]冯秀军.“大思政课”建设的几个基本问题[J].思想教育研究,2023(8).
- [4]李敏,包松松.提升“大思政课”实践教学质量的探析[J].思想理论教育,2023(9).

【作者单位:北京印刷学院,其中,张鑫为党委书记】
(责任编辑:郭乙妹)