

# 做邮政快递业的时代弄潮儿

## ——记北京邮电大学现代邮政学院首批本科新生开学典礼

□记者 王颖

2016年9月18日,对于邮政业而言是具有特殊意义的一天。这一天,中断多年的邮政高等教育工作重启;这一天,全国第一个现代邮政学院——北京邮电大学现代邮政学院首批本科新生开学典礼隆重举行;这一天,30名2015级“邮政快递实验班”同学和150名2016级本科新生,迎来了自己人生的新阶段。

“最初报考现代邮政学院,就是看中了邮政快递业的前途和发展。让我们把握机遇,一起成为邮政快递业的时代弄潮儿!”仪式上,2016级物流工程(邮政快递智能工程)专业学生唐心怡,用真挚的演讲道出了现代邮政学院2015、2016级学生的心声。

### 高起点 人才培养“多点开花”

诚如仪式主持人、北邮副校长郭军开场所言,这是一场非同寻常的开学典礼。

这个不寻常,最突出的一点就体现在出席仪式的嘉宾规格上。原邮电部、信息产业部部长吴基传,中国工程院院士、原邮电部副部长朱高峰,原邮电部副部长刘平源,原邮电部副部长、国家邮政局首任局长刘立清以及盛名环、刘阳生、葛镭、武士雄等一大批老领导到场,国家邮政局党组书记、局长马军胜专门出席会议并致辞,“东道主”北京邮电大学校领导班子齐聚,南京邮电大学、西安邮电大学、重庆邮电大学等兄弟院校也都派出了领导参会。

仪式上,马军胜发表了热情洋溢的致辞。他说:“在座的各位老师、各位同学既是现代邮政学院的见证者、受益者,更是现代邮政学院的开拓者、实践者,你们是现代邮政学院的‘黄埔一期’,是现代邮政的未来!”同时,他提出三点希望,勉励同学们勤奋学习,努力实践,真正成为邮政快递领域的行家里手。

看到邮政快递高等教育有了重大突破,已逾古稀之年的刘立清老部长拉着记者的手激动地说:“今天,我非常高兴、非常激动!当前邮政业发展很快,但人才仍是制约行业发展上水平的短板,通过建立现代邮政学

院,面向现代科技和现代市场开展高等人才培养,邮政大有希望!”

### 多渠道 工学相长企业“搭台”

另一个不同寻常的就是北邮现代邮政学院的办学模式。

现代邮政学院的“邮政快递智能工程”和工商管理(邮政快递管理工程)两个专业都将“复合型”作为培养方向,使学生掌握现代信息技术、智慧物流、智能制造和管理科学深度融合的知识体系,并计划探索“订单式”人才培养模式,依托产学研合作平台开辟行业实践教育基地,建立全方位战略合作,深入开展人才培养工作。

“复合型”“订单式”人才培养离不开企业“搭台”。在开学典礼上,北邮现代邮政学院与圆通速递签署了战略合作协议。作为快递企业家代表,圆通速递董事长喻渭蛟还亲自到现场招揽贤才。

喻渭蛟回顾了自己十几岁就出门打工和曲折创立圆通的历程,鼓励同学们“勤奋赢得尊重,梦想确立目标,智慧和胆略成就事业”。为此,他在现场表示,圆通将每年提供100万元的助学金,计划拿出1000万元创业基金为同学们提供在圆通四大板块实习甚至是“出国门”的机会,并号召大家勇于创新,将自己的创意和创造转化为应用和产品,创造亿元级的产



值。他提出的这三项举措,每一次都赢得了现场学生的热烈掌声,也道出了中国快递企业集体的心声。在他演讲结束后,出席仪式的中邮速递总经理方志鹏向着老喻伸出了大拇指,为他点赞。

随后登场的现代邮政学院执行院长刘晓平,则用“大喜的日子”“令人激动的时刻”形容此次开学典礼。作为学院的具体负责人,他最能体会学院筹建的种种不易。他首先向国家邮政局、教育部以及相关单位致以敬意,并特别提及,当社会对现代邮政学院不

甚了解、学生和家犹豫不决时,八大快递公司老总联手向学生发出了“我在中国快递等你”的召唤,起到了很好的促进作用,也让他增强了办好学院的信心。

### 新希望 未来CEO已在路上

“办好现代邮政学院,归根结底是守护和创新!”北京邮电大学校长乔建永的讲话掷地有声。他借由“哥尼斯堡七桥问题”和“邮递员行程问题”,引申到运筹学、规划论、博弈论、大数据、



▲ 开学典礼现场  
▲ 现代邮政学院志愿者解答新生疑问  
陈士燕 供图

物联网等现代邮政业必须面对的高科技问题,鼓励同学们成为善于集成创新的复合型人才和具有深厚基础科学功底的高科技人才。这番讲话引发在场老中青三代邮电人的强烈共鸣。

“我们很幸运,赶上了现代邮政学院的第一班列车。新的开始会有志气和迷茫,但更多的是新的梦想和新的希望。”作为“邮政快递实验班”的一员,2015级学生史沛轩对即将开始的邮政快递专业课程学习和企业实习实训内容充满了期待。

面对崭新的学习生活,唐心怡则

为自己和全体2016级新生提出了应该时刻思考的三个问题:我来北邮做什么?我要成为怎样的人?我今天做得怎么样?她说:“作为现代邮政学院的学生,我感到骄傲和自豪。随之而来的,是作为邮政业生力军的责任感和使命感。我们要坚定理想信念、锻造过硬本领、刻苦学习专业知识,努力成为发展中国邮政快递业的中坚力量。”

浪潮之巅,大有可为。在这个收获的秋天,新的征程已经起航,未来的CEO已经在路上。

## 北京印刷学院新设物流工程专业 面向邮政快递培养专业人才

□记者 李平

9月初,来自河南三门峡市卢氏县朱阳关村的95后女生陈斐迈入北京印刷学院的大门,进入该校首次开设的物流工程本科专业学习。这一专业在国内并不鲜见,但与其他高校不同,该校物流工程专业将面向邮政快递领域的新市场、新需求开展有针对性的教学。

北京印刷学院是有着近60年历史的北京市属重点高校,在印刷包装领域占据绝对优势。陈斐说:“我是通过国家专项计划考到这个学校的,当时爸妈想让我报其他专业,可我不太喜欢,就觉得物流这个行跟时代接轨,就坚持放到第一志愿了,还好幸运地被录取了。”和她一样进入物流工程专业学习的,还有另外51名来自全国各地的同学,其中三分之二的同学录取分数在一本线以上。迎接他们的,将是怎样一种未来?



军训中的部分物流工程专业新生

### “我们准备了好几年”

目前,北京印刷学院的物流工程专业设在该校机电工程学院。院长程光耀介绍,这一专业是为满足智慧物流和邮政快递快速发展的需要,培养邮政、快递、电商、装备制造等物流全产业链高级专门人才而设置的,“为了设立这个专业,我们准备了好几年。”

2011年,北京印刷学院获批物流工程硕士学位授权点;2012年,以自动化专业师资为班底,开设了本科生的物流工程方向。几年来,学院积累了人才培养经验,培养了一批师资力量,科研实验室也有了一定规模,并与电商、快递等企业建立了合作关系,目前已有学生进入顺丰、京东、阿里等知名企业实习或工作——设置独立的物流工程本科专业的条件日渐成熟。

除了日常教学,学院还对快递企业进行了系列走访调研。调研发现,国家越来越重视快递业,快递企业自身也在很多方面积极探索并亟待有所突破,比如自动化立体仓库、大型分拣设备、新型包装材料,以及运输过程轻量化、配送过程智能化等,急需高层次专业人才加入。

专业老师张媛说:“快递业是个日新月异的行业,每天都有新理念、新技术、新产品出现,设置物流

工程专业并围绕邮政快递开展相应的教学,也就成了顺应社会发展的必然趋势。”

### “一定要办出特色来!”

作为业外高校,北京印刷学院培养邮政快递人才,其在印刷包装领域的优势就凸显出来。

新专业将充分利用学校在印刷包装方面的优势学科资源,开设物流包装类特色课程,形成面向邮政快递、电子商务、物流包装、装备制造、信息规划、物联网应用等领域的课程体系。张媛老师说:“就国内来说,针对物流包装领域开设专业课程的学校比较少。要实现国家邮政局提出的绿色快递的目标,物流包装领域还有很多工作要做。而且就我们了解,这一方向毕业生的社会需求还比较大。”

专业负责人高振清指出,这一专业的定位是具有“实践与创新并重,硬件与软件兼施,广度与专度兼顾”鲜明特点的工科专业,目标是培养应用型高层次的管理和技术人才——一方面,专业以选修课的形式开设了与邮政快递高新科技紧密结合的云计算、大数据基础、大数据分析、移动应用开发、智能仓储设备等课程;另一方面,学院会根据学生的兴趣爱好和职业规划,引导他们学习邮政快递相关政策法规、管理、国际化等方面的课程。

在科研方面,学院正在积极参与与快递绿色包装的应用与试点工程、快递包装用品用具相关标准的制定。同时在研发配送和运输过程中的智能装备,包括机械手、机械臂等,在路由规划智能算法、冷链物流装备、移动快递柜和配送无人机等方面,学院也取得一定的成果。

程光耀表示:“一定要办出特色来!”

### “快递要向绿色智慧方向转型”

快递业在迅猛发展的同时,也带来一些问题,比如过度包装、配送问题等。程光耀认为,要想破解这些难题,向绿色物流和智慧物流转型是快递业的必然出路。目前部分快递企业加强科技研发,加大与高校的产学研融合,也印证了这一点。

程光耀认为,快递行业的绿色化、自动化、智能化和信息化是发展的必然趋势。人工智能算法等先进技术手段可以帮助解决快递业配送等问题,这些都是学院研究的方向。比如现代物流自动化立体仓库,在便于货物管理、减少建仓成本的同时,还可以减少货物包装的使用。货物配送的智能化设计,可以及时处理交通堵塞、天气变化等突发情况,自动优化配送路径。

对于快递业的发展,刚刚结束军训、还未开始专业学习的陈斐同

学有自己的思考。她说自己平时非常关注快递发展,从新闻上看到目前我国快递的自动化分拣设备和国外相比还有很大差距,她很担忧,“现在在我国一年的快递就是几百亿件,企业不上自动化分拣就很难跟上发展。”她还认为,快递或将会在冷链物流方面有所突破。她说:“我们来自农村的同学会发现,各大快递公司都在布局农村生鲜电商,但几乎没有做成冷链物流。记得老师说,没有冷链物流,生鲜要损失30%以上,食品安全无法保障,这里面有很多工作要做。”

对于毕业后的打算,陈斐说想去快递企业,她对自动分拣设备和快递路线设计很感兴趣,希望能为企业降低成本、提高效率出一份力。

95后是互联网一代,陈斐的同学、来自安徽合肥的姚周则认为,互联网和大数据是快递业重要的发展方向。他说:“打个比方说,现在从东北发一个网购快件到南方,需要的时间长、费用高,如果建立了智慧的快递网络,通过联网查找距离收件人最近的货物,直接从最近的地点发送,就节省了时间和费用。”其实姚周同学所讲例子,是当下快递业最流行的“仓配一体化”。

“今后,我希望深入学习‘互联网+物流’技术,在大数据与传统物流技术结合方面有所研究。”他信心满满。

### 记者手记

## 从“大学生快递联盟”说起……

□记者 李平

“快递进校园”是困扰高校和快递双方的顽疾,而解问题的,或许还是学生自己。日前,由圆通速递发起的“大学生快递联盟”在北京成立,这是快递业首个面向大学生开放的创业就业平台。

清华大学、北京师范大学等近20所在京高校的100多名大学生成为首批参与者,他们将通过在校内承包快递网点、做快递小时工和暑期工、从事校园快递网推广等工作,让高校快递使用更便捷、体验更良好。圆通速递相关负责人表示,快递在服务大学生的同时,还为他们提供创业就业的机会,这将成为解决高校快递困城之困的突破口。

随着网购在大学生群体中的普及,高校学生已成为快递服务的重要群体。国家统计局数据显示,全国普通高校学生有2547.7万人,而淘宝网发布的《大学生群体网购行为分析》报告显示,“现在在我国一年的快递就是几百亿件,企业不上自动化分拣就很难跟上发展。”她还认为,快递或将会在冷链物流方面有所突破。她说:“我们来自农村的同学会发现,各大快递公司都在布局农村生鲜电商,但几乎没有做成冷链物流。记得老师说,没有冷链物流,生鲜要损失30%以上,食品安全无法保障,这里面有很多工作要做。”

在高校快递业务日益火热的同时,快递进校园困难仍旧是一大痛点。2016年1月,中国高校传媒联盟对全国100所高校的大学生进行问卷调查,结果显示25.84%的学生需在校外领取快递,

鲜有快递能够“送货上门”。不少快递员不得不在校门口摆起地摊,而大学生们则必须趁下课排队排队长龙领快件。

为破解快递困城之困,很多地方都做出了有益的尝试。以位于江苏无锡的江南大学为例,2013年5月,无锡市邮政管理局指导建立了校园“快递超市”,由江南大学青蓝物业负责快递超市第三方平台的运营,并作为社会实践基地向学生提供勤工俭学岗位。随着业务量的增长,2016年4月,江南大学快递超市又引入了智慧物流模式,与菜鸟网络联手将快递超市升级为校园驿站,师生只需到驿站扫描二维码,两分钟内便可取走包裹。

学生需要方便快捷的快递服务,也需要快递这个广阔的平台来施展拳脚,不少高校已就此进行了尝试,其具体操作主要分为两步,一是高校与地方邮政管理部门、快递协会等共同制定相关制度,设置准入门槛,统一监督管理;二是校方牵头,由有创业意向的学生等成立第三方代理公司,申请快递经营许可,与各快递公司合作,引入智慧物流模式,集中收派校园快件。

高校与快递,是被服务与提供服务的关系,完全可以用恰当的方法协调服务路径,使供需双方满意。从校外摆地摊到高校快递超市,再到大学生快递联盟,困城之困正在慢慢瓦解。期待更多高校与快递企业携手,找到相互之间的平衡点,实现合作双赢。



江南大学校园驿站 资料图片