



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

原版引进
多语种教程

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎订阅



中国出版传媒网媒



中国出版传媒网媒

教材新改倒逼教育社“二次创业”

关键词 教育出版 统编三科教材 中国出版传媒商报记者 李丽萍

10月23日,在上海科技教育出版社主办的第39届华东地区教育出版社年会上,上海科技教育出版社社长张莉琴直指问题:以基础教育教材为支撑的教育出版,教材出版机会在减少,教辅竞争日益激烈,纸张和印刷成本的上涨还没看到顶部,人力成本刚性增长,整体运营带来的成本居高不下,这一切都在倒逼教育出版转型。年会上,来自华东地区的10家出版社及特邀参会的中南地区5家出版社的社长、总编辑等约100人齐聚,探讨教育出版的转型升级之道。

空缺的市场如何拓新?

当前大部分地方教育出版社的首要任务是积极主动地对接统编教材,协助各教育、教学管理部门顺利完成教材的平稳过渡。与此同时,地方教育社也在积极谋求新的市场空间,想方设法填补因新政带来的少则上百万多则上亿的教材教辅市场空缺。

上海世纪出版集团做好了新一轮教育出版的布

以前,凭借基础教育教材教辅稳定的市场,教育出版社就能过上不错的日子;如今,这种被安徽教育出版社社长郑可称为“插根扁担都开花”的幸福时代已经过去。随着出版业市场化程度逐步推进,教育出版的先天优势遭受到很大困境,几乎全国每个社都在做教育出版,就像每个社都在做少儿出版一样。特别是国家统编三科教材在全国正式使用后,教育社原有的教材出版市场尤其是教辅授权经营随之调整,短期收入受到影响,地方教育出版人亟需寻找新的出路。

局,包括结合上海新一轮的教材编写和修订,总结经验,建立机制,加大建立教材原创能力的培养,将其作为集团在出版业中核心竞争力建设的重要组成部分;鼓励各出版社利用作者的优势、编辑队伍的优势、地处上海对外交流的优势,探索地方教材、校本教材,确保上海世纪出版集团在教材方面的重要地位。上海世纪出版集团副总裁周维莉透露,集团将在不久之后

出台鼓励各出版社创新开拓的教材奖励基金方案。在具体落实中,上海教育出版社制定了更为详细的方案。第一是走向全国,积极推进上海教材走向全国。此前上海作为国家教材改革的试点地区,其他地方教材很难进入上海,上海教材也出不去。在新一轮高中教材改革中,上海开始使用全国课标,通过审定后的上海教材将有机会走向全国。第二是走向市场,有意识强化市场图书包括市场化教辅的研发能力。“教育社市场类图书的开发一直都是软肋,在系统教辅趋向饱和的情况下,地方教育社必然要增强市场类图书的开发能力,积极参与到市场的竞争中”,上海教育出版社社长缪宏才说道。积极融入零售市场似乎已经成为地方教育社的共识。近年来,上级部门对出版机构的考核体系发生了很大变化,社会效益考核所占的比重逐渐加大,一直以教材教辅为主要出版方向的教育社在各项评比中的优势并不明显。正如郑可所说,“教育社的专业性很强,但在全国一般图书上的话语权不大,在零售市场上更没有话语权”。(下转第6版)

第四届尼山国际讲坛共话管理学之道



中国出版传媒商报讯 在10月19日于美国洛杉矶举办的第四届尼山国际讲坛上,来自中美两国的学术界、企业界、文化界近400人就“文化与管理”主题展开研讨。山东出版集团有限公司董事长张志华表示,希望此次讲坛进一步推动中外管理学交流,进而向世界展示一个真实的、立体的、全面的中国。美国国会众议院议员赵美心高度评价了尼山书屋美国公司成立以来在中国文化图书出版、中美文化交流方面作出的突出贡献。她还向为此次讲坛作出积极贡献的北京大学国家发展研究院BIMBA商学院院长陈春花、南京大学商学院名誉院

长赵曙明、山东出版集团有限公司董事长张志华、山东友谊出版社社长姚文瑞、尼山书屋国际出版公司(美国)总经理乌兰颁发美国国会奖状。据悉,陈春花著作《领先之道》《激活个体》《激活组织》的英文版由山东友谊出版社与尼山书屋国际出版公司(美国)联合出版。尼山书屋目前已在20个国家落地35家,成功打造了尼山书系、尼山国际讲坛、尼山国际出版、尼山国际展演、尼山国际教育五大品牌。尼山国际讲坛从2015年开始,围绕“阅读与馆藏”“文明基因探踪”“文学与翻译”展开研讨。未来,尼山国际讲坛将走进更多的国家,促进中外文明交流对话。(宋冰)

北京印刷学院60周年引领印刷出版高等教育

中国出版传媒商报讯 10月20日,“传承创新 内涵发展”——北京印刷学院办学60周年创新发展大会在京举行。全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏,中国新闻文化促进会理事长李东东,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中国期刊协会会长吴尚之,中宣部出版局局长郭义强,原国家新闻出版广电总局印刷发行司司长刘晓凯、公共服务司司长王志成,中国印刷技术协会理事长王岩铨,北京市大兴区委副书记、区长王有国,北京市委教育工委委员、市教委副主任叶茂林等出席大会。纪念活动之一的“技术创新与出版未来”国际出版高端论坛同时举行。北京印刷学院新闻出版学院执行院长、教授陈丹,英国爱丁堡大学商学院教授Ashley D. Lloyd,北京北大方正电子有限公司副总裁刘长明,英国斯特灵大学艺术与人文学院副院长Eddy Borges-Rey,新加坡国立大学教授、北京印刷学院特聘教授周立颖分别围绕人工智能、大数据、数字素养、AR技术等发表主题演讲。为纪念办学60周年,北京印刷学院还举办了校史馆开馆暨办学成果展、校训石揭幕仪式、多主题高峰论坛等一系列活动。(张 聪)

上海国际童书展开启战略发展新篇章

中国出版传媒商报讯 由上海市新闻出版局和中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办,以“与世界和未来在一起”为主题的第六届中国上海国际童书展(CCBF)将于11月9日~11日在上海世博展览馆举办。10月24日,上海童书展第一次新闻发布会在沪举办,上海市新闻出版局局长徐炯介绍展会筹备情况及重点亮点。今年上海童书展与博洛尼亚展览集团首次共同主办,展会借鉴和发挥了博洛尼亚童书展团队的办展经验与国际资源,无论是在展会的国际化水平,还是在专业活动的规划组织上都呈现出新的亮点,比如参展国家数、展商数量、展区布局等明显提升。上海

童书展展馆面积超过2万平方米,整个展馆设置版权区、综合区、公众区3个展区。在净展览面积与上届持平的情况下,大幅提高利用率并重点提高版权区和综合区比重。来自24个国家和地区的超过350家海内外参展商齐聚上海,参展中外最新童书超过6万种,其中外版童书约2万种,阅读推广和专业交流活动200余场。本届童书展有四大重点和亮点:一是汇集国际展商,呈现全球童书资源;二是特设大奖专区,引进国际优质童书机构;三是力推原创作品,打造本土文化品牌;四是聚焦童书领域热点,传播阅读文化声音。(穆宏志)

“人教杯”诵读大会传播中华优秀传统文化

中国出版传媒商报讯 10月23日,由人民教育出版社、中原出版传媒集团联合主办的“人教杯·走进新时代 重温中华经典”诵读大会在河南郑州举办。来自甘肃、江苏、云南、山西等9个省市的12支代表队与河南省当地6支代表队同台展示。中国教育出版传媒集团有限公司副董事长于春迟,人民教育出版社社长黄强、党委书记郭戈,中原出版传媒集团董事长郭元军以及来自全国各地出版发行集团、教育主管机构相关负责人出席活动。黄强表示,统编语文教材突出传统文化经典篇目,重视学生自主阅读实践,努力引导学生做到课标所要求的“多读书,读好书,好读书,读整本的书”。此

次诵读大会将推动中华优秀传统文化的传播和弘扬,促进中国优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。据悉,18支代表队分为小学组和中学组,朗诵篇目包括《白杨礼赞》《三峡》等经典美文。其中,河南省开封市代表队、安阳市代表队,甘肃省庆阳市东方红小学获小学组特等奖;江苏省连云港市赣榆县第一中学、北京师范大学庆阳附属学校获中学组特等奖。此次大会作品选自统编语文教材及人教版语文教材、人教版“毛泽东诗词中小学生选读本”“语文素养读本丛书”“快乐读书吧丛书”“名著阅读课程化丛书”“课文作家作品系列”,兼顾思想性与艺术性。(江玉婷)

30项技术形成出版融合支撑系统

关键词 出版融合 数字出版

中国出版传媒商报记者 晓雪

10月22日~24日,2018(第二届)中国数字出版创新论坛在京召开。包括集团出版业务整体支撑系统、混合媒体表达及知识解读技术、版面动态生成技术等在内的30项技术被推选为2018年创新年度技术,形成了出版融合的支撑系统。中国出版协会理事长柳斌杰10月24日出席论坛作主旨报告,提出在信息化时代高质量、新要求背景下,打造出版业数字融合发展新格局的战略思路。中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国致辞。原国家新闻出版广电总局规划发展司副司长李建臣作题为“数字出版创新的8个着力点”的主题报告,提出出版业在创新发展中应注重观念创新、业态创新、技术创新、产品创新、管理创新、人才创新等发展方向。2018年出版融合创新年度技术推优是本届论坛的最大亮点。通过参照2018年出版行业数字出版发展状况的调研及出版融合创新技术应用的项目申报材料,参考今日头条、腾讯、知乎、新浪、得到、喜马拉雅、百度、阅文等在技术方面的应用,论坛推出2018年度30项出版融合创新技术。据悉,这些技术在未来3~5年内最有潜力支持出版业转型升级,深入应用于数字出版经济的各个领域,成为数字出版产业链的有力支撑。区块链、智能问答、内容聚合、内容分发、精准推送、知识服务等科技热点在数字出版模式创新、产品创新技术应用的优秀表彰中占据了较大比例,以数字出版为核心分布体现在教育、医药卫生等领域,其中与教育相关的超过3成。此外,论坛还发布了《中国数字出版产业链生态地图》、2018中国数字出版创新论坛年度汉字,并举行移动阅读电子书格式标准应用发布及二阶段应用启动仪式。此次论坛的数字出版高管培训、巅峰对话、决策者论坛、数字化技术应用论坛等环节,汇集了中文在线、北京师范大学、咪咕数字传媒、亚马逊AWS、江西出版集团、人民卫生出版社、清博大数据、腾讯研究院等机构融合出版相关产业的专家以及河北省廊坊市委宣传部、山东省泰安市文广新局、北京经济技术开发区产业技术创新联盟促进会的有关负责人。他们从数字出版的不同产业层面分享产业发展理念和融合发展解决方案,话题涉及算法、知识服务、人工智能、区块链、物联网、智慧城市等方面,带来了一场新思想盛宴。作为第13届中国北京国际文化创意产业博览会前期重量级的行业论坛,2018中国数字出版创新论坛以权威、引领、专业、务实为特色,以“共创共享 数字传承 知识服务 引领未来”为主题,由中国出版协会、中国音像与数字出版协会、北京市贸促会、中国会展经济研究会联合主办。新闻出版管理部门、数字出版产业的政、产、学、研、用的各领域各行业一线专家300余人参会。

精彩导读		
西安民营书业区域市场调查		P4
法兰克福书展:汇聚文学热情 洞察产业新势		P7
突破技术藩篱 新媒体艺术不断被重新定义		P9
编辑:田红媛 排版:姚志英		